



**MAP-1601410101010701** Seat No. \_\_\_\_\_

**B. J. M. C. (Sem. I) (CBCS) Examination**

**October / November – 2016**

**Elements of Advertising : Paper - VII**

*(Elective Group - A)*

Time :  $2\frac{1}{2}$  Hours]

[Total Marks : 70]

**1** નીચેનામાંથી કોઈ એકનો જવાબ આપો : **14**

- (1) 'ભારતમાં શરૂઆતથી જ જાહેરખબરો અતિશયોક્તિ ભરી રહી છે.' વિધાનનાં સંદર્ભમાં જાહેરખબરનો ઈતિહાસ લખો.
- (2) જાહેરખબરનાં વ્યવસાયને વિકસતા જતા વ્યવસાય તરીકે મૂલવો.

**2** નીચેનામાંથી કોઈ એકનો જવાબ આપો : **14**

- (1) જાહેરખબરમાં અશ્વિલતા વધી રહી હોવા પાછળના જવાબદાર કારણો અને આ સ્થિતિના નિરાકરણ માટેના ઉપાયો ચર્ચો.
- (2) જાહેરખબરની ઉપયોગીતા અને અનોપયોગીતાનું મુદ્દાવાઈજ આવેખન કરો.

**3** નીચેનામાંથી કોઈ એકનો જવાબ આપો : **14**

- (1) જાહેરખબર એજન્સીના મુખ્ય વિભાગો અને કામગીરી જણાવો.
- (2) જાહેરખબરનાં માધ્યમની પસંદગી કરતી વખતે કર્દ-કર્દ બાબતોની કાળજ રાખવી જરૂરી છે ? ચર્ચા કરો.

**4** ટૂંકનોંધ લખો : (ગમે તે બે) **14**

- (1) આઈટ્રેશન સિસ્ટમ
- (2) જાહેરખબરમાં અનુસર્જન
- (3) જાહેરખબર અને સમાજ

**5** ટૂંકમાં જવાબ આપો : (કોઈપણ બે) **14**

- (1) જાહેરખબર અને બાળકો વચ્ચેનો સંબંધ સ્પષ્ટ કરો.
- (2) જાહેરખબર એજન્સીને માન્યતા કોણ આપે છે ? આવી માન્યતા લેવી શા માટે જરૂરી છે ?
- (3) જાહેરખબરમાં સંશોધનથી શા ફાયદાઓ થાય છે ?

## **ENGLISH VERSION**

<b>1</b>	Answer any one of the following :	<b>14</b>
	(1) 'In India advertisements remain exaggerative right from its origin'. In context to sentence narrate the history of advertising.	
	(2) Evaluate the advertising profession as developing profession.	
<b>2</b>	Answer any one of the following :	<b>14</b>
	(1) Discuss the reasons for increasing obscenity in advertising and solution of this situation.	
	(2) Narrate the usefulness and unusefulness of advertising.	
<b>3</b>	Answer any one of the following :	<b>14</b>
	(1) Narrate the major segments of advertising agency and its function.	
	(2) What are the aspects to be taken care of while selection of media for advertising ? Discuss.	
<b>4</b>	Write short notes : (any <b>two</b> )	<b>14</b>
	(1) Iteration system	
	(2) Recreation in advertising	
	(3) Avertisement and society	
<b>5</b>	Answer in brief : (any <b>two</b> )	<b>14</b>
	(1) Clarify the relation between advertising and children.	
	(2) Who gives recognition to advertising agency ? Why such recognition is necessary ?	
	(3) What are the benefits of research in advertising ?	

