



MAP-1601410101010701 Seat No. _____

B. J. M. C. (Sem. I) (CBCS) Examination

October / November – 2016

Elements of Advertising : Paper - VII

(Elective Group - A)

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

- 1 નીચેનામાંથી કોઈ એકનો જવાબ આપો : 14
 - (1) ‘ભારતમાં શરૂઆતથી જ જાહેરખબરો અતિશયોક્તિ ભરી રહી છે.’
વિધાનનાં સંદર્ભમાં જાહેરખબરનો ઇતિહાસ લખો.
 - (2) જાહેરખબરનાં વ્યવસાયને વિકસતા જતા વ્યવસાય તરીકે મૂલવો.
- 2 નીચેનામાંથી કોઈ એકનો જવાબ આપો : 14
 - (1) જાહેરખબરમાં અશ્લિલતા વધી રહી હોવા પાછળના જવાબદાર કારણો
અને આ સ્થિતિના નિરાકરણ માટેના ઉપાયો ચર્ચો.
 - (2) જાહેરખબરની ઉપયોગીતા અને અનોપયોગીતાનું મુદ્દાવાઈઝ આલેખન કરો.
- 3 નીચેનામાંથી કોઈ એકનો જવાબ આપો : 14
 - (1) જાહેરખબર એજન્સીના મુખ્ય વિભાગો અને કામગીરી જણાવો.
 - (2) જાહેરખબરનાં માધ્યમની પસંદગી કરતી વખતે કઈ-કઈ બાબતોની કાળજી
રાખવી જરૂરી છે ? ચર્ચા કરો.
- 4 ટૂંકનોંધ લખો : (ગમે તે બે) 14
 - (1) આઈટ્રેશન સિસ્ટમ
 - (2) જાહેરખબરમાં અનુસર્જન
 - (3) જાહેરખબર અને સમાજ
- 5 ટૂંકમાં જવાબ આપો : (કોઈપણ બે) 14
 - (1) જાહેરખબર અને બાળકો વચ્ચેનો સંબંધ સ્પષ્ટ કરો.
 - (2) જાહેરખબર એજન્સીને માન્યતા કોણ આપે છે ? આવી માન્યતા લેવી
શા માટે જરૂરી છે ?
 - (3) જાહેરખબરમાં સંશોધનથી શા ફાયદાઓ થાય છે ?

ENGLISH VERSION

- 1** Answer any one of the following : **14**
- (1) 'In India advertisements remain exaggerative right from its origin'.
In context to sentence narrate the history of advertising.
 - (2) Evaluate the advertising profession as developing profession.
- 2** Answer any one of the following : **14**
- (1) Discuss the reasons for increasing obscenity in advertising and solution of this situation.
 - (2) Narrate the usefulness and unusefulness of advertising.
- 3** Answer any one of the following : **14**
- (1) Narrate the major segments of advertising agency and its function.
 - (2) What are the aspects to be taken care of while selection of media for advertising ? Discuss.
- 4** Write short notes : (any **two**) **14**
- (1) Iteration system
 - (2) Recreation in advertising
 - (3) Avertisement and society
- 5** Answer in brief : (any **two**) **14**
- (1) Clarify the relation between advertising and children.
 - (2) Who gives recognition to advertising agency ? Why such recognition is necessary ?
 - (3) What are the benefits of research in advertising ?
-